

2024・2025 認定

◇会社概要

- 代表者：代表取締役 藤川 雄一郎
- 所在地：岩手県盛岡市山王町10番16号
- 従業員数：8名（男性3名、女性5名）
- 事業内容：スポーツ用品販売、ストレッチ専門店の運営、スポーツ競技大会の企画・運営
- ホームページ： <https://www.sportsbrain.jp/>

◇取組の概要

- ・ 社員のストレスチェック・定期健診受診・再診の推奨。
- ・ 社員の誕生日に休暇取得を推奨する「バースデー休暇」制度の実施。
- ・ 月に一回、禁煙や歯周病予防等、健康について考えることをテーマに外部講師を招いて全社研修を実施。
- ・ 週に一回、平日の夜に体育館を借りて運動不足解消会議と題し、スポーツを実施。社員のみならず、地域の方も対象としている。
- ・ 社員同士でチームを組み、地域のスポーツ大会へ参加。

◇取組のきっかけ

- ・ これまではアスリートのスポーツ競技力向上という視点で経営していたが、コロナ禍を契機に健康寿命が大事と考えるようになった。
- ・ 従来から社員の健康増進のための取組を実施していたが、社員のみならず地域全体に対してスポーツによって健康への手助けをすることで社会に貢献したいという思いになり、健康経営をとおして、地域にも健康の輪が広がるように意識して取組を行っている。



全社研修の様子



地域のカーリング大会への参加

◇メリット・効果など

- ・ 禁煙をテーマに全社研修を行い、喫煙率がゼロに。
- ・ 社内に健康経営優良法人マークを掲示することで、社内全体の健康経営への意識醸成につながった。今では社員が自発的に取組を企画するようになった。
- ・ 歯の健康に関するテーマの研修を受講した社員が自分だけではなく家族の分の歯ブラシを買い換えてあげるといったことがあり、社員を通じて社外にも健康経営の輪が広がった。
- ・ 社員同士でチームを組み地域のスポーツ大会に参加することで、社員が自発的に練習に取り組み、運動する機会が増え、社内でのコミュニケーションも増加した。

◇今後の展望

- ・ 企業イメージ向上や採用活動にもつながるように意識して取組を行っていききたい。
- ・ 社員一人一人が健康の発信者になってほしい。社内のみならず、家族・友人・顧客等、関わりのある人に健康経営での取組を広げてほしい。
- ・ 社員が健康について気軽に相談できるような外部窓口体制を整えたい。