

作成課	商務サービスグループ博覧会推進室
性質/作成日付	機密性2、令和5年10月13日
保存期間	1年
備考	地方局長会議用・別添①

大阪・関西万博への 企業・団体の参加について

2023年10月

1. 大阪・関西万博に参加しましょう！ （大阪・関西万博の概要）

- いよいよ2025年に大阪・関西万博が開催されます。
- この万博は、「いのち」をテーマに掲げる万博として、世界が一つの場集う機会となります。

名称 : **2025年日本国際博覧会**
(略称「大阪・関西万博」)

会場 : **夢洲** (ゆめしま) (大阪市臨海部)

開催期間 : 2025年**4月13日** (日)
~**10月13日** (月)

来場者数 : 約**2,820万人** (想定)



▶テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン

“Designing Future Society for Our Lives”

▶コンセプト

未来社会の実験場 “People’s Living Lab”

▶目標

SDGsの達成

Society5.0実現

1. 大阪・関西万博に参加しましょう！ （万博に参加される意義）

- 「いのち輝く未来社会のデザイン」をメインテーマとし、「未来社会の実験場」をコンセプトとする大阪・関西万博には、あらゆる主体に「参加」いただく機会があります。
- 万博会場内に設けられるパビリオンや催事場などでは、メインテーマに沿った取組やコンセプトに沿った技術の発表の場が設けられる予定です。
- また、万博の会場外でも、万博のテーマと連動した取組を行うことで万博に参加することができます。
- 万博にどのように参加するか、また、万博と連動する取り組みをいかに地域で実施するか、をぜひ一緒に考えていきましょう。

➤ 参加方法

- ・会場「内」で 自社の取組や技術を発表したい：P.4,5,6
- ・会場「外」で 万博と連動して、何か取組を始めたい：P.7,8,9
- ・会場「内外」で 万博に協賛したい：P.10



- ・自治体の皆様へ、上記に加えてのご提案：P.11

2. 会場内で自社をPRしましょう！（会場内での展示や発表）

- 万博会場に賑わいを与え、華やかな雰囲気演出することを目的に、万博会場内に設けられた「催事場」で各種の「催事」が開催されます。
- その催事の一つとして、万博会場内の催事場で企業や団体、個人が実施する「**一般参加催事**」が、2023年9月15日～12月31日の期間、募集されています。
- この一般参加催事は、本万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」に沿った、多様な方々の「社会課題解決」や「未来創造の挑戦」を応援する場を提供するものです。

万博会場内の催事場の例

	催事施設名	施設概要：想定される催事の例
1	大催事場	約2,000席：音楽、演劇、芸能、未来型エンターテインメント等の劇場催事
2	小催事場	約500席：未来型エンターテインメント、テーマフォーラム等の劇場催事
3	屋外イベント広場	1万人規模、屋根付き：大型ライブ、映像上映、屋外フェス、祭り等
4	小規模ステージ	約50㎡、4カ所：音楽、トークイベント、パフォーマンス等
5	日本伝統文化エリア（小舞台）	約290名収容：伝統芸能、音楽、トークイベント、祭り等のパフォーマンス
6	日本伝統文化エリア（展示場）	約350㎡：伝統工芸品や芸術作品の展示会、アート展、フォーラム等
7	ギャラリー	屋内展示室と屋外屋根付き展示場：展示会、フォーラム等
8	メッセ	4,000㎡、2分割使用可：様々な展示会やフォーラム等

2. 会場内で自社をPRしましょう！ （一般参加催事への応募）

- 博覧会協会では、一般参加催事として、来場者がワクワクする未来を身近に感じられるよう、参加型・発表型・展示型などのイベントを募集しています。
- 催事の実施者は、施設によっては、催事内容に付属する商業活動を行うことも可能です。
- たとえば、地域や同業・異業種の企業グループとして、万博のテーマにそって協働で取り組まれている活動を発表する形で催事を実施されることも考えられます。
- 公式Webサイトの募集要項等をご確認のうえ、応募についてご検討ください。

<https://www.expo2025.or.jp/sponsorship/event/>

「一般参加催事」の募集から実施までの流れ



2. 会場内で自社をPRしましょう！ （未来の暮らしを体感できる技術）

- 万博会場内に、来場者が「未来の暮らし」を体感できるエリア（フューチャーライフ エクスぺリエンス・エリア）が設けられる予定です。
- そのエリアにおいて、未来の「食」や「文化」、「ヘルスケア」など、体験展示やステージ発表を通して、来場者に未来の暮らしを伝えることができる企業等の募集が始まります。
- 募集期間は2023年10月3日～12月25日で、全参加が決まり次第終了します。
- 募集の内容は、博覧会協会のHPをご覧ください。

https://ofmb.cdn.msgs.jp/qx0j/ofmb/FLV/FLV_Proposal_bosyuyoukou.pdf



未来の
食

例：調理・加工領域から原料生産まで、様々な食の分野でテクノロジーや、スマート技術を活用した取組みなど



未来の
文化

例：より良い未来を作るための、様々な行動様式や暮らし方など



未来の
ヘルスケア

例：PHRをはじめとするデータや、AIやデジタルデバイスなど新技術を活用し進化した、未来の医療や健康増進サービスなど

3. 会場外で自社をPRしましょう！（万博公式プログラムへの登録）

- ご紹介したような万博と連動した地域の取組は、大阪・関西万博の公式プログラム「**TEAM EXPO 2025**」プログラムへの登録をすることができます。
- 自らが主体となったチームの活動は「**共創チャレンジ**」として、また、それらの活動を支援する法人・団体は「**共創パートナー**」として登録できます。

共創チャレンジ

：自らが描く未来の実現に向けた1つ1つのアクション

大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現するため、
自らが主体となって未来に向けて行動を起こしている、または行動を起こそうとしている活動



共創パートナー



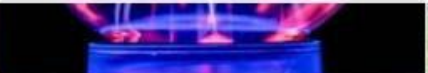
: 複数の共創チャレンジを創出・支援する法人・団体

自らのリソースを提供して共創チャレンジを生み出し、
また、自らが創出した共創チャレンジや他の共創チャレンジ
を支援する法人・団体等のこと

3. 会場外で自社をPRしましょう！ （登録方法・特典）

- 共創チャレンジに登録するには、博覧会協会の専用ページからお申し込み下さい。
<https://team.expo2025.or.jp/ja/apply>
- 登録されると、公式ウェブサイトで取組を情報発信するとともに、専用ロゴマークが使用でき、また、共創チャレンジ間および共創パートナーとの連携や交流の機会が与えられます。

共創チャレンジの活動例

 SDGsの達成やSociety5.0の実現に向けた活動	 未来の産業創出に向けた活動	 ライフサイエンスやヘルスケアに関する将来的な社会実装に向けた活動	 自然環境の維持・向上を通じ、持続可能な社会を構築する活動
 文化や芸術、エンターテインメントに関する創造的な活動	 教育や人材交流など次世代を担う人材育成に関する活動	 人々の行動変容に繋がる情報発信に関する活動	 大阪・関西万博のテーマや意義など、本万博の内容周知に繋がる情報発信に関する活動

3. 会場外で自社をPRしましょう！ （会場内での発表機会）

- 万博会場内では「TEAM EXPO 2025」登録者の出展エリア（TEAM EXPO パビリオン）が設置され、共創チャレンジ登録者から約3,000組を選定し、万博会場中にステージ発表や展示として取組の成果を発表いただきます。
- 2023年10月3日より3回に分けて募集されています。
募集期間（第1期）2023.10.3～11.3 （第2期）2024.2～2024.4予定 （最終）2024.8～2024.10予定
- 募集の内容は、博覧会協会のHPをご覧ください。

<https://www.expo2025.or.jp/sponsorship/future/#sec1>



取り組み成果の展示のイメージ



取り組み成果のステージ発表のイメージ

4. 会場内外で万博に協賛ください！

- 博覧会協会では、運営に必要なサービス・物品や資金の協賛を随時募集しています。
- 募集の内容は、博覧会協会HPをご覧ください。

<https://www.expo2025.or.jp/sponsorship/>

協賛特典 ※ 現時点のものであり、今後追加、変更する可能性あり。

｜ 呼称権 ｜

大阪・関西万博の呼称を、各参加形態に応じて、貴社の製品・サービスの広告宣伝・販売促進に関連して使用する権利

｜ 社名掲載権 ｜

協会HP、出版物等で参加企業名を掲載
(企業ロゴ使用可)

｜ 万博公式ロゴマーク使用权 ｜

万博公式ロゴマーク、公式キャラクター及びデザインシステムを使用する権利（商品への使用は除く）

単独ロゴ



デザインシステム



公式キャラクター



｜ 名称表示権 ｜

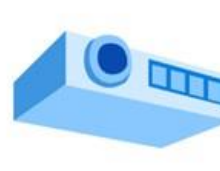
主催者が企画する事業に資金や製品・技術等を提供することで、社名等を万博会場内の媒体・アイテムへ表示する権利

(例) ● 施設外壁サイン



(パビリオン出展のみ)

● 設備物品サイン



● 館内映像



※ 実際の参加メニュー毎に、表示対象可能範囲は異なる

｜ その他 ｜

一定の条件に該当する場合、以下の特典が利用可能

① バーチャルパビリオン出展権

バーチャル会場にバーチャルパビリオンを出展する権利

※ 予定であり、実現をお約束するものではない

バーチャル会場とは…

実際の万博会場とそっくりなバーチャル会場をデジタル空間に設け、世界中からインターネット経由で万博を体験する機会を提供



② 会場内特定施設の優先利用

5. 自治体の皆様へ

- 大阪・関西万博を契機として、地域への誘客や地域企業の取引拡大、海外や他地域との交流事業の実施、万博と連動した関連事業の企画を検討していませんか。
- 「一般参加催事」の企業への広報や出展を望まれる企業のサポートも考えていませんか。
- 「TEAM EXPO 2025 プログラム」の企業などへの広報や登録サポート、自ら「共創パートナー」として登録することも検討してみましょう。
- 地域での取組を検討される場合、ぜひ、経済産業局にもご相談ください。

世界の目を「自地域」へ引きつける



新たな国際交流を

