

2023年10月19日

東北経済産業局

「地域飲食店における森林Jクレジットメニュー販売実証事業」を実施します！

東北経済産業局・フードスタジアム東北株式会社・地域飲食店からなる官民コンソーシアムは、飲食店(カフェ・居酒屋等)において森林Jクレジット付きメニューを販売し、消費者の環境意識や飲食店におけるカーボンニュートラルの取組の可能性について調査します。

1. 背景・目的

世界各国において、カーボンニュートラルの実現に向け官民一体となった取組が進められています。「森林Jクレジット」とは、森林が吸収する二酸化炭素の量を「環境価値＝クレジット」として認証し、森林を持たない者でも森林の二酸化炭素吸収の機能を活用できる制度です。

東北地域は民有林面積が大きく、森林Jクレジットの創出ポテンシャルが高いことから、当局では、2022年度から森林Jクレジットの活用推進の取組をしています。

2023年度は、取組に賛同していただいた地域飲食店において、森林Jクレジット付きメニューを販売する実証調査事業を行います。本実証は、店舗ごとの二酸化炭素オフセット量と環境配慮商品による新しい価値創造(顧客の反応や環境配慮層の顧客の開拓など)について可視化することで、「飲食店における分かりやすく、参考としやすいカーボンニュートラルの事例」として横展開することを目的としています。詳細は別紙を御参照ください。

2. 実施概要

○実施日時

2023年11月中(開催日は飲食店により異なります。)

○実施場所

地域飲食店(50音順)

- ・  Green Flash/Bar Flower

- ・CRAFTSMAN Sendai
- ・ケヤキカフェ
- ・仙台牛タン居酒屋 集合郎
- ・天ぷら酒場 ててて天
- ・ぱぐぱぐ
- ・Route 227s' Cafe TOHOKU by humming bird

詳細は別添を御参照ください。

○森林 J クレジット付きメニュー

飲食店によって、提供されるオフセットメニューが異なります。詳細は各店舗に掲示しているポスターを御覧ください。

○実施主体

- ・東北経済産業局(地域飲食店×森林 J クレジットプロジェクトチーム)
- ・フードスタジアム東北株式会社
- ・地域飲食店

(本発表資料のお問合せ先)

東北経済産業局 資源エネルギー環境部

カーボンニュートラル推進室長 武田 省吾

担当者: 井元、三橋

電話: 022-204-2385(直通)

E-MAIL: bzl-thk-enekikaku アットマーク meti.go.jp

※【お願い】上記「アットマーク」を「@」に変更してください。

地域飲食店における 森林Jクレジットメニュー販売実証事業

2023年10月

東北経済産業局

地域飲食店×森林Jクレジットプロジェクトチーム

飲食店における森林Jクレジット実証事業の概要

- ❖ 世界各国において、カーボンニュートラルの実現に向け官民一体なった取り組みが進められているところ。「森林」はCO2を吸収してくれる役割を果たすことから、森林保全が注目されている。
- ❖ 東北の地域資源ともいえる「森林」を活かした「森林Jクレジット」を活用し、森林Jクレジット寄付型※メニューを販売し、消費者行動を調査する実証事業を実施。
- ❖ 飲食店様の温室効果ガス排出量をオフセットするだけでなく、環境配慮商品の領域における新しい価値創造となることを可視化し、「分かりやすく・参考としやすいカーボンニュートラルの事例」として横展開することを目的とする。

メニュー考案

販売・広報

アウトプット



通常価格 + ●円

追加でお支払いいただいた金額が
森林Jクレジット購入の資金となります



- エシカル消費
- カーボンオフセット
- 新しい客層の開拓
- 商品の差別化
- 話題作り・広報

→環境に配慮していることを
アピールすることは、
飲食店様のメリットにもなると
考えています

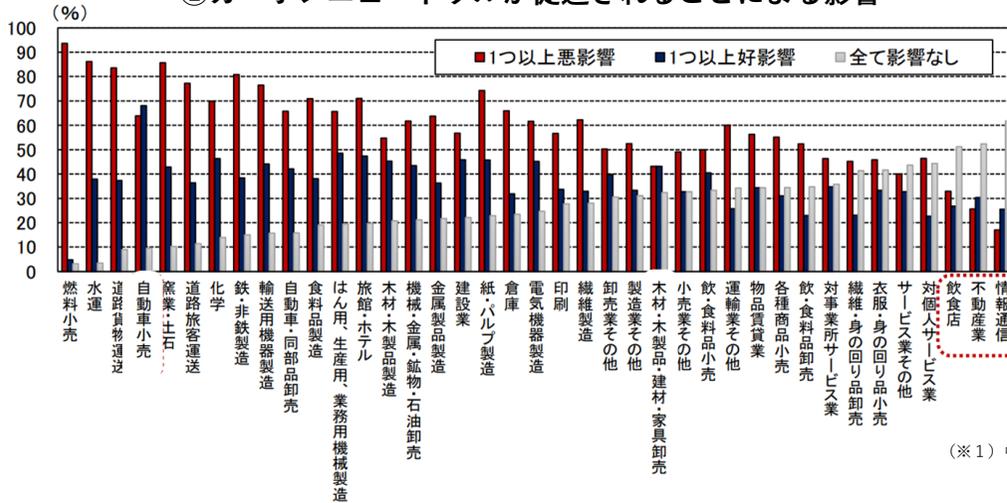
(※) 寄付型オフセットの方式を採用する。事業者は、製品・サービス購入やイベント参加等を通じ資金を集め、その資金でクレジットを購入しオフセットする。消費者は、事業者の寄付型オフセットの取組を通じ環境貢献できる。

どうして飲食店でカーボンニュートラルに取り組むのか

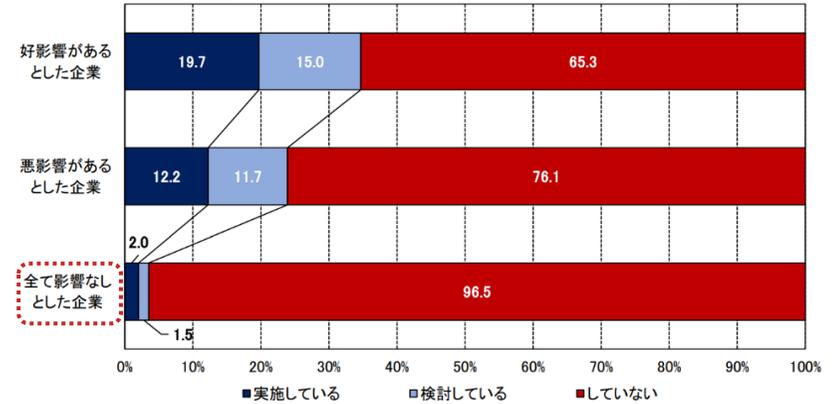
Q.カーボンニュートラルが進むことで影響はありますか？

→A.約5割の飲食業が「影響なし」と回答※1。

①カーボンニュートラルが促進されることによる影響



②影響別の方策検討状況の違い



(※1) 中小企業のカーボンニュートラル意識調査 (商工中金2021年10月公表) 有効回答数 5,297社 (アンケート発送数 10,413社、回収率50.9%)
<https://www.shokochukin.co.jp/report/research/pdf/other211021.pdf>

しかし、世界中で人為的に排出される温室効果ガスの3分の1は「食」に関係している※2。食料の生産、加工、輸送、保存、調理などあらゆる過程で温室効果ガスは発生しうるため、飲食業においてもカーボンニュートラルに係る取組は求められる。

【ある居酒屋店舗における参考例※3】

	使用量	CO2排出係数	CO2排出 (kg)
電気 (kWh)	277,799	0.39	100,008
都市ガス (m)	10,118	2.1	21,248
水道 (m)	3,213	0.58	1,864

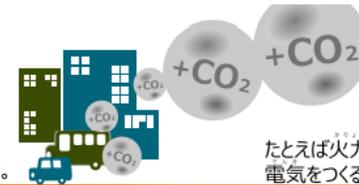
1店舗で年間約120トンの二酸化炭素を排出しているとする調査※3もある。これは一家族が1年間で排出する二酸化炭素量 (約4.5トン) の約27年間分に相当。

(※2) Food systems responsible for 'one third' of human-caused emissions (欧州連合 (EU) 共同研究センター (Joint Research Centre) 2021年3月8日公表)
<https://www.carbonbrief.org/food-systems-responsible-for-one-third-of-human-caused-emissions/>
 (※3) 「一般飲食店における省エネルギー実施要領」 (農林水産省、平成20年3月公表)
https://www.maff.go.jp/j/shokusan/ recycle/ondanka/o_23hozyo/attach/pdf/23hozyo-6.pdf

カーボンニュートラルの手段として“カーボンオフセット”を提案

わたしたちは 生活するうえで **CO₂を出して**います。

日本で 1 家族が 1 年間生活すると 約 **4,480 キログラム** の CO₂ が出ているそうです。



たとえば火力発電所で 電気をつくる時も CO₂ が出ています。



出典：温室効果ガスインベントリオフィス「2017 年度家庭からの二酸化炭素排出量」(http://www.gio.nies.go.jp/aboutghg/nir/nir-j.html)

これを「なかったこと」にするには… **CO₂を吸ってくれる** スギの木 **509 本** が必要です。



ほかに CO₂ をへらす取組もあります。

出典：林野庁「森林はどのくらい量の二酸化炭素を吸収しているの？」(http://www.rinya.maff.go.jp/j/sin_riyou/ondanka/20141113_topics2_2.html)

カーボン・オフセットは、**出してしまう CO₂** を **へらした CO₂** で「なかったこと」にする **ひき算の仕組み** です。

たとえば…

$$+5 \text{ キログラム } + \text{CO}_2 \quad -5 \text{ キログラム } - \text{CO}_2 \quad = \quad \pm 0 \text{ オフセット}$$

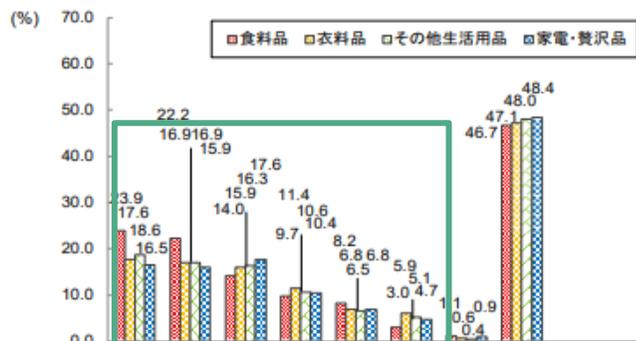
カーボン・オフセットして **変えよう!**

温暖化が進む **地球をまもろう!**

- ◆ 今回は、東北の地域資源ともいえる「森林」を活かした「森林」クレジット」を活用。「森林」クレジットとは、**森林が吸収するCO₂の量を、環境価値＝クレジットとして認証**する制度。
- ◆ このクレジットは、**適切な森林管理をもとに認証されたもの**。
- ◆ 前ページの「年間約120トンの二酸化炭素」をオフセット＝相殺する場合、**スギの木 約13,560本が必要**となる。

どのようにお客様に森林Jクレ付きメニューを選んでいただくか

エシカル商品（環境や社会を意識して作られた商品 ex.フェアトレード、オーガニックコットンの衣料品、地産地消の食品）を対象にした調査から、エシカル商品を購入したくない人にも理由があることが分かっている。
 →購入をしない原因を取り除くことで、より多くの人にカーボンオフセットメニューを選んでいただけるのではないかと。



【購入しない理由】

- 価格が高い
- 本当に環境や社会を守ることにつながるか分からない
- どんな商品が環境や社会を守ることにつながるか分からない
- 身近に環境や社会を守ることにつながる商品・サービスがない
- 環境や社会を守ることにつながる商品の中で欲しい商品・サービスがない
- 関心がある分野に環境や社会を守ることにつながる商品・サービスがない



許容価格については2022年度の小売店舗における実証事業において検証。
 2023年度は「メニューを注文すれば森林保全に繋がる」と訴求することで、より手に取って貰える商品を販売できることを検証する。

Q（エシカル商品の購入意向がない人に対し、）
 エシカル消費につながる商品・サービスを購入したくない理由として、あてはまるものをお答えください。

	n=	価格が高い	本当にエシカル消費につながるかわからない	品・サービスなのかわからない	身近にエシカル消費につながる商品・サービスがない	エシカル消費につながる欲しい商品・サービスがない	関心がある分野にエシカル消費につながる商品・サービスがない	その他 具体的な理由はない	購入したくない理由はない
食料品	527	23.9	22.2	14.0	9.7	8.2	3.0	1.1	46.7
衣料品	527	17.6	16.9	15.9	11.4	6.8	5.9	0.6	47.1
その他生活用品	527	18.6	16.9	16.3	10.6	6.5	5.1	0.4	48.0
家電・贅沢品	527	16.5	15.9	17.6	10.4	6.8	4.7	0.9	48.4

2つの効果について検証

①“カーボンオフセット”をする

- ❖ 飲食業に限らず、カーボンニュートラルに向けて具体的に何をすれば良いか分からないという声を聞く。
- ❖ その具体的な方法として“カーボンオフセット”をする、また“カーボンオフセットメニュー”を販売することで、「わかりやすく・参考としやすいカーボンニュートラルの事例」になると考える。
- ❖ 二酸化炭素排出量は右表を用いる。

項目	計算
電気	●kWh × 0.545kg-CO2 = CO2排出量 ●kg
都市ガス	●m3 × 2.23kg-CO2 = CO2排出量 ●kg
プロパンガス	●m3 × 6.00kg-CO2 = CO2排出量 ●kg
灯油	●リットル × 2.49kg-CO2 = CO2排出量 ●kg

②新しい客層の開拓・商品の差別化・話題作り・広報

- ❖ 東北の森林保全活動を後押しすることで、環境に貢献しているというPR効果があると考ええる。
- ❖ また、“カーボンオフセットメニュー”を販売することで、商品の差別化や、販売実証のための広報をすることで、話題作りに繋がると考える。

地域飲食店リスト

& Green Flash/Bar Flower

(<http://andgreenflash.sakura.ne.jp/>)

営業時間
18:00-25:00
仙台市青葉区一番町3丁目8-1
ラベルヴィビル2階

CRAFTSMAN Sendai

(<https://craftsman-sendai.com/>)

営業時間
月曜日～木曜日 17:00～24:00
金曜日・祝前 17:00～25:00
土曜日 11:30～25:00
日曜日・祝日 11:30～24:00

仙台市青葉区中央2-2-38
フォーシーズン1F

フラワーショップ併設のバー。
植物にあふれ、“森林”と親和性が
高い場で受入れてもらえるのか
を実証。



田沢湖ブナの森ビールに
森林Jクレジットを付加。
地場産品を頼めば地元の森林が
守られるというストーリーを
重視。



ケヤキカフェ

(<https://www.fuiisaki.co.jp/floorguide/detail.php?id=469>)

営業時間
10:00～19:00
仙台市青葉区一番町3-2-17 藤崎
本館 3F

仙台牛タン居酒屋 集合郎

(<https://shugoro-ichibancho.com/>)
(<https://shugoro-hanare.com/>)

営業時間
17:00～23:00
(定休日：日曜日)
仙台市青葉区一番町4-5-13 サン
シャインビルB1
仙台市青葉区中央2-4-11 水晶堂
ビル B1F

子ども連れが多く訪れる。
子育て世代は子どもの将来に目
を向けるため環境への配慮が高
まる、という仮説を実証。



予約サイトにて、森林Jクレ分の
価格を付加したコースメニュー
を提示。
お客様がじっくり選べる状況で
どれだけ賛同してくれるか検証。



天ぷら酒場 ててて天

(<https://www.1000-dai.com/#>)

営業時間
月曜日～土曜日・祝前日・祝日
17:00～24:00

仙台市青葉区一番町2-5-6



SDGsを学んでいるような、主に若い世代がターゲット。お店の明るい雰囲気や前向きに考えてくれる消費者が多いのではないかと。

ワンちゃん酒場 ぱぐぱぐ

(<https://pagpag.jp/>)

営業時間
火曜日～木曜日 17:00～23:00
金曜日・土曜日 17:00～24:00
日曜日 16:00～22:00

仙台市宮城野区元寺小路214-3



森林Jクレの理解までは至らずとも、「しゃべりバー」のノリや勢いでチャージ分を受け入れてくれる人が多いことを検証。

Route 227s' Cafe TOHOKU by humming bird

(<https://route227.jp/>)

営業時間
11:00～22:00

宮城県仙台市青葉区国分町3-1-1



227は、東北をあらわす数字。東北に密着したカフェのほうが、より選んでもらえるのではないかと。

(1店舗調整中)

※内容は変更することがあります
※画像はイメージです