

「**GET-UP** Tohoku」
起き上がれ東北！
～グリーンエネルギーをまだ見ぬ情熱へ～
Green **E**nergy **T**o **U**nseen **P**assion

2024年4月
東北経済産業局
カーボンニュートラル推進室

「GET-UP Tohoku」の目的

- 2020年10月、菅総理は「2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指す」ことを宣言。12月にはグリーン成長戦略を策定し、国は政策を総動員し、グリーン投資の更なる普及を進めるなど総力を挙げて取組み、再生可能エネルギーの最大限の導入も進めることとしています。
- 今後、グリーンファイナンスやRE100、SBT等が普及・浸透していく中で、**再エネの発電～小売～需要に係る三者の連携した事業活動**が行われていくことが想定されます。
- 特に、再エネの【本州最大の立地エリアである東北】は、【産業界への再エネ供給を担うエリア】として注目されることが予想され、それに対する準備が必要です。また、再エネ投資をスムーズに進めるには、立地地域の「Public-Acceptance」（地元理解・地域許容）が極めて重要となります。
- 今、再エネ投資の経済効果を地域に還元することを通じた Public-Acceptanceを促進するとともに、地域課題解決につなげていく地域新電力（※）等の役割が大いに期待されています。
- 産業界と地域の双方の発展のため、地域新電力等を核として、関係団体、自治体、産業界やサポーターズにより構成されるネットワークを構築し、地域におけるカーボンニュートラルリソース（再エネ、水素及び省エネ等）の供給や地域活性化に向けた取組を推進し、グリーン成長の果実を域内経済に取込み、新たな社会・経済ルールへの地域産業界の転換を促す環境整備にもつなげてまいります。

（※）地域新電力：地域新電力とは、地方自治体の戦略的な参画・関与や、得られる収益等を活用して地域の課題解決を目指す事業者。

「GET-UP Tohoku」起き上がれ東北！

～グリーンエネルギーをまだ見ぬ情熱へ～ **G**reen **E**nergy **T**o **U**nseen **P**assion

地域新電力を核としたエネルギー関連事業者を軸に、それらの支援を行うサポーターズによって構成するネットワーク。
事前登録された担当者とダイレクトに繋がることができる双方向のネットワークとして、地域におけるカーボンニュートラルリソース供給や地域活性化に向けた取組の推進のため、地域新電力等を取りまく同業・異業種の緩やかな連携体を構築し、基盤強化を行う。

【サポーターズ】

- 地域新電力設立・運営支援機関
- 地方金融機関
- 地域開発関連会社
- リース・金融会社
- 総合商社
- シンクタンク、コンサルティング会社

※サポーターズとは、本取組に賛同し、**など**
会員からの問合せや相談に対応して
いただける事業者



【会員】

- 地域新電力
- 発電事業者
- エネルギー政策に関心のある自治体 など

【産業界】

- 輸出を行っている企業
- 海外工場を持つ企業
- グリーン調達に興味のある企業
- 地産地消を謳っている企業（酒蔵、食品加工業）

【お問合せ・お申込み先】

東北経済産業局 カーボンニュートラル推進室

電話：022-204-2385

E-MAIL：bzl-thk-enekikakuアットマークmeti.go.jp

【お願い】上記「アットマーク」を「@」に変更してください。

HP：https://www.tohoku.meti.go.jp/s_shigen_ene/get-up_tohoku.html



東北経済産業局HP

サポートメニューの内容

「再エネ導入に関心があるけど資本がない…」「需給管理はどうすれば良いんだろう？」といった悩みを抱えている地域新電力を対象に、セミナー、メールによる情報発信、共通課題の勉強会等を実施するとともに、関係機関との【緩やかな連携】により適時適度にマッチング・支援します。

【ベーシックな支援】

- 会員同士のマッチング・事業運営等に係るノウハウの共有
- セミナー、ピッチプログラム等を通じたFace to Faceの繋がり
- メーリングリストによる国やサポーターズ等からの情報配信

【経営基盤強化支援・地域企業グリーン化支援】

- 海外工場を持つ地域中堅企業とのマッチング
- 地場産品など、地産地消に親和性のある企業とのマッチング
- 再エネファンド系キャピタルとのマッチング

【地域活性化力の強化支援】

- 新たな地域活性化・地域課題解決のための手法やノウハウの共有と支援
- AI系ベンチャー企業など新サービス系事業者とのマッチング、新規事業立ち上げ支援

【サポーターズからの支援】

- 新規事業や販路開拓等に関する相談対応・情報交換
- 地域課題解決に向けた取組の支援
- 講演や情勢分析などの依頼への対応 など

